

2013-2017年宠物行业运营 态势与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年宠物行业运营态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。宠物也已经不是人们的一个玩物，而是成为家庭的一员，越来越多的人愿意为宠物消费。如今家里养宠已不是什么新鲜事儿。尤其是一些“空巢”家庭和“丁克”家庭的“宠物爸妈”，疼爱“宠物宝贝”绝不亚于许多父母疼爱自己的孩子。宠物经济节节攀升近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

据统计，目前中国仅宠物犬数量已达到1亿只以上，并每年呈快速递增趋势，调查显示，仅北京一个城市，2010年有证犬的数量已超过90万只，无证犬的数量更是有证犬的4到5倍。宠物猫的数量也非常之大。中国的宠物数量在过去10年里已增长了5倍，国内宠物消费市场额已于2012年突破189亿元人民币。从超市到遍布于城市大街小巷的宠物商店，都可以见到有各种各样的宠物食品出售。另一方面，在北京、上海、广州等大型城市，越来越多的宠物爱好者诞生，刺激了国内一大批宠物企业的大规模发展。到2017年，我国宠物行业的市场规模可能达到326亿元。

中国的宠物产业应不断引进新品种，加强对宠物食品、用品的研发，培育宠物市场，开辟宠物及其用品的交流、交易渠道，提供宠物必需的生活用品和用具，以引导宠物生产与消费，同时政府部门要加强法制建设，出台确切的宠物医疗和宠物食品与用品的行业标准等法规，为宠物产业的发展创造良好有序的竞争环境。目前，国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。随着宠物数量的增长，庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛，中国的宠物行业将迈上一个新的台阶。预计未来几年中国宠物经济年均增长率将在20%以上，到2015年，将形成上千亿的经济规模，宠物食品消费量将达到400亿元左右。

中企顾问网发布的《2013-2017年宠物行业运营态势与未来前景研究报告》共二十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国动物疫病预防控制中心、中国小动物保护协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据宠物行业的发展轨迹及多年的实践经验对宠物未来的发展趋势作了审慎的判断，为宠物产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明宠物行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供

投资决策者参考。报告还揭示了未来宠物行业的发展趋势，并深入研究了宠物行业优势企业的发展、经营状况，是宠物培育企业、科研单位、销售企业准确了解宠物行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

第一部分行业发展现状

第一章宠物行业发展概述 1

第一节宠物的定义及分类 1

一、宠物的定义 1

二、宠物的分类 1

第二节宠物产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 3

第三节宠物行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第四节主要宠物种类介绍 9

一、宠物狗分类介绍 9

二、宠物猫分类介绍 19

三、玩赏鸟分类介绍 31

四、观赏鱼分类介绍 31

五、其他宠物分类介绍 34

第二章全球宠物市场发展分析 43

第一节2012年全球宠物市场分析 43

一、2012年全球宠物市场回顾 43

二、2012年全球宠物消费情况 44

三、2012年全球宠物市场特征 47

四、2012年全球宠物市场规模 48

五、各个国家宠物管理 48

第二节2013年全球宠物市场分析 51

一、2013年全球宠物需求分析	51
二、2013年全球宠物市场规模	51
三、2013年全球宠物消费情况	51
四、2013年中外宠物市场对比	53
第三节主要国家地区宠物市场分析	54
一、2012-2013年美国宠物市场分析	54
二、2012-2013年欧洲宠物市场分析	55
三、2012-2013年日本宠物市场分析	55
四、2012-2013年韩国宠物市场分析	56
五、2012-2013年其他国家宠物市场	56
第三章我国宠物行业发展现状	58
第一节我国宠物行业发展现状	58
一、宠物行业发展现状分析	58
二、宠物行业消费市场现状	58
三、宠物市场消费层次分析	59
四、我国宠物市场走向分析	62
第二节中国宠物行业现状分析	63
一、中国宠物行业发展综述	63
二、中国宠物市场的规模已逾百亿元	63
三、中国另类宠物行业发展状况	65
四、另类宠物的消费心理及市场分析	67
第三节中国宠物行业存在的问题	67
一、中国宠物产业的问题	67
二、宠物市场存在暴利	69
三、中国宠物市场经营的问题	69
四、中国宠物犬饲养成隐患	71
第四节2011-2013年宠物业发展情况分析	72
一、2011年宠物行业发展情况分析	72
二、2012年宠物行业发展情况分析	72
三、2013年宠物行业发展特点分析	72
四、2013年宠物行业发展情况	73

第四章我国宠物市场发展研究	74
第一节 2012年我国宠物市场发展研究	74
一、2012年1季度我国宠物市场研究	74
二、2012年2季度我国宠物市场研究	74
三、2012年3季度我国宠物市场研究	74
四、2012年4季度我国宠物市场研究	74
第二节 2013年我国宠物市场情况	75
一、2013年我国宠物产销情况	75
二、2013年我国宠物市场价格情况	75
三、2013年重点城市宠物市场发展情况	77
四、2013年我国宠物市场发展情况	78
第三节 2013年我国宠物市场结构和价格走势分析	79
一、2013年我国宠物市场结构和价格走势概述	79
二、2013年我国宠物市场结构分析	80
三、2013年我国宠物市场价格走势分析	81
第四节 2013年我国宠物市场发展特点分析	81
一、2013年我国宠物市场格局特点	81
二、2013年我国宠物产品创新特点	82
三、2013年我国宠物市场服务特点	83
四、2013年我国宠物市场品牌特点	86
第五章我国宠物行业细分市场分析	90
第一节 宠物狗市场分析	90
一、主要产品种类	90
二、2012-2013年行业发展现状分析	90
三、2012-2013年市场需求情况分析	92
四、2012-2013年市场规模情况分析	92
五、2012-2013年行业竞争格局分析	93
六、2012-2013年消费者的偏好分析	93
七、2013-2017年行业发展趋势分析	99
第二节 宠物猫市场分析	100

一、主要产品种类	100
二、2012-2013年行业发展现状分析	101
三、2012-2013年市场需求情况分析	101
四、2012-2013年市场规模情况分析	101
五、2012-2013年行业竞争格局分析	102
六、2012-2013年消费者的偏好分析	103
七、2013-2017年行业发展趋势分析	103
第三节宠物鸟市场分析	104
一、主要产品种类	104
二、2012-2013年行业发展现状分析	104
三、2012-2013年市场需求情况分析	131
四、2012-2013年市场规模情况分析	132
五、2012-2013年行业竞争格局分析	132
六、2012-2013年消费者的偏好分析	133
七、2013-2017年行业发展趋势分析	133
第四节观赏鱼市场分析	134
一、主要产品种类	134
二、2012-2013年行业发展现状分析	137
三、2012-2013年市场需求情况分析	139
四、2012-2013年市场规模情况分析	140
五、2012-2013年行业竞争格局分析	141
六、2012-2013年消费者的偏好分析	142
七、2013-2017年行业发展趋势分析	142
第五节另类宠物市场分析	143
一、主要产品种类	143
二、2012-2013年行业发展现状分析	144
三、2012-2013年市场需求情况分析	145
四、2012-2013年市场预测分析	146
五、2012-2013年行业竞争格局分析	149
六、2012-2013年消费者的偏好分析	149
七、2013-2017年行业发展趋势分析	150
八、另类宠物投资分析	151

第六章宠物区域市场情况分析 156

第一节华北地区 157

一、2012-2013年行业发展现状分析 157

二、2012-2013年市场需求情况分析 157

三、2012-2013年市场规模情况分析 157

四、2012-2013年行业竞争格局分析 158

五、2012-2013年消费者的偏好分析 160

六、2013-2017年行业发展趋势分析 161

第二节东北地区 161

一、2012-2013年行业发展现状分析 161

二、2012-2013年市场需求情况分析 161

三、2012-2013年市场规模情况分析 163

四、2012-2013年行业竞争格局分析 164

五、2012-2013年消费者的偏好分析 164

六、2013-2017年行业发展趋势分析 164

第三节华东地区 164

一、2012-2013年行业发展现状分析 164

二、2012-2013年市场需求情况分析 165

三、2012-2013年市场规模情况分析 165

四、2012-2013年行业竞争格局分析 166

五、2012-2013年消费者的偏好分析 167

六、2013-2017年行业发展趋势分析 170

第四节华南地区 170

一、2012-2013年行业发展现状分析 170

二、2012-2013年市场需求情况分析 172

三、2012-2013年市场规模情况分析 172

四、2012-2013年行业竞争格局分析 173

五、2012-2013年消费者的偏好分析 174

六、2013-2017年行业发展趋势分析 177

第五节华中地区 178

一、2012-2013年行业发展现状分析 178

二、2012-2013年市场需求情况分析	178
三、2012-2013年市场规模情况分析	178
四、2012-2013年行业竞争格局分析	179
五、2012-2013年消费者的偏好分析	179
六、2013-2017年行业发展趋势分析	179
第六节西南地区	179
一、2012-2013年行业发展现状分析	179
二、2012-2013年市场需求情况分析	180
三、2012-2013年市场规模情况分析	180
四、2012-2013年行业竞争格局分析	180
五、2012-2013年消费者的偏好分析	180
六、2013-2017年行业发展趋势分析	181
第七节西北地区	181
一、2012-2013年行业发展现状分析	181
二、2012-2013年市场需求情况分析	181
三、2012-2013年市场规模情况分析	181
四、2012-2013年行业竞争格局分析	182
五、2012-2013年消费者的偏好分析	182
六、2013-2017年行业发展趋势分析	182
第七章中国宠物行业消费市场分析	183
第一节中国宠物消费者收入分析	183
一、中国宏观GDP分析	183
1、中国GDP增长情况	183
2、居民人均GDP增长	184
二、2012-2013年消费者收入水平	185
1、居民收入水平分析	185
2、居民消费支出水平	191
3、居民消费结构分析	195
三、2013年消费者价格指数分析	197
1、消费价格指数分析	197
2、社会消费品零售总额	201

3、全社会固定资产投资分析	204
4、进出口总额及增长率分析	209
第二节宠物行业产品目标客户群体调查	213
一、不同收入水平消费者偏好调查	213
二、不同年龄的消费者偏好调查	214
三、不同地区的消费者偏好调查	214
第八章宠物食品行业现状分析	215
第一节宠物食品的相关介绍	215
一、宠物饲料的种类	215
二、宠物食品的比较	215
三、观赏鱼饲料的介绍	215
第二节国际宠物食品的现状分析	218
一、国际宠物食品行业发展回顾	218
二、全球宠物食品市场发展状况及展望	219
三、美国宠物食品的发展态势分析	219
四、2012年欧盟修改进口宠物食品相关法规	220
第三节中国宠物食品行业概述	221
一、中国宠物食品市场概况	221
二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战	223
三、中国宠物饲料市场开发的问题	225
四、宠物食品市场混乱	225
第四节中国宠物食品的发展策略	226
一、宠物食品营销策略解析	226
二、中国出口宠物食品的策略浅析	229
三、德国宠物饲料市场开发策略	230
第九章宠物用品行业发展状况分析	232
第一节国际宠物用品行业的发展概况	232
一、世界宠物附属品市场广阔	232
二、美国企业开发宠物用品市场	235
三、日本宠物用品市场概述	236

四、日本宠物产品市场现状	238
第二节中国宠物用品行业现状分析	239
一、中国宠物用品行业发展概述	239
二、中国宠物用品市场发展现状	239
三、中国宠物用品市场发展特点	242
四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机	243
第三节宠物玩具市场发展分析	243
一、宠物玩具市场的现状	243
二、宠物玩具市场存在问题	244
三、宠物玩具市场潜力巨大	245
第四节其他宠物用品市场状况	246
一、我国宠物服装行业概况	246
二、宠物假发正成为流行热潮	247
三、宠物洗涤用品市场的细化趋势	248
四、宠物家电成家电业新增长点	248
第十章宠物医疗行业分析	251
第一节宠物医疗市场的现状	251
一、美国宠物牙医业发展迅速	251
二、在日本宠物医疗费逐渐攀升	251
三、澳大利亚宠物医疗的消费现状	252
四、宠物医疗市场需求大	252
第二节宠物药市场分析	253
一、国内外宠物药市场竞争状况	253
二、中国宠物药市场潜力大	254
三、宠物医疗人药兽用的危害	255
第三节宠物医疗保健品市场分析	256
一、宠物保健品及药品简介	256
二、宠物保健品市场透析	258
三、宠物保健品成市场经济新的增长点	259
四、开发宠物保健品市场的难题	261
五、宠物保健品市场专业化经营的策略	263

第四节宠物医疗行业的问题及策略分析	264
一、中国宠物医疗行业存在的问题	264
二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白	265
三、宠物医疗市场的发展策略	266
四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析	267
五、昆明宠物医疗管理措施	268

第十一章宠物美容行业分析 270

第一节宠物犬美容的相关概述 270

- 一、宠物犬美容的发展史 270
- 二、比赛宠物犬的美容简述 271
- 三、宠物狗美容的意义 272

第二节宠物美容市场的现状 273

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙 273
- 二、中国宠物美容市场的现状 273
- 三、宠物美容市场流行整形手术 275
- 四、宠物美容店投资分析 278

第三节宠物美容产品及用具市场分析 283

- 一、宠物美容用具简介 283
- 二、国际宠物美容产品动态 285
- 三、宠物美容用具市场潜力大 285

第四节宠物美容师市场分析 286

- 一、国内外宠物美容师市场现状 286
- 二、中国宠物美容师标准 287
- 三、解析宠物美容师市场前景 292

第十二章宠物保险行业分析 294

第一节宠物保险的概述 294

- 一、宠物保险产生的原因 294
- 二、主要保险公司的宠物险介绍 294
- 三、宠物保险的风险分析 296

第二节国际宠物保险市场现状 297

一、美国宠物保险市场整体状况	297
二、英国宠物保险的市场状况	298
三、日本宠物保险的市场现状	299
四、德国宠物健康保险市场状况概览	300
第三节中国宠物保险业的发展状况	302
一、我国的宠物保险发展现状	302
二、宠物医疗保险需求大	303
三、深圳宠物保险的发展状况	304
四、成都宠物险市场发展状况	305
五、北京宠物第三者责任险市场现状分析	305
六、中国宠物保险的问题分析	306
第十三章其他宠物服务市场的概况	309
第一节宠物出租及寄养行业的发展	309
一、日本出租宠物成市场亮点	309
二、宠物出租风靡美国市场	309
三、北京宠物出租业发展现状	310
四、2013年春节市民外出杭州宠物寄养趋热	311
第二节宠物酒店及餐饮业的发展分析	312
一、美国开设宠物酒店	312
二、中国首家宠物酒店介绍	314
三、番禺“宠物酒店”为宠物提供全方位人性化服务	314
四、从宠物餐厅透视动物福利	315
五、中国宠物餐厅的发展状况	323
第三节宠物殡葬业的兴起	324
一、国外宠物殡葬业发展情况	324
二、美国出现宠物骨灰盒市场	324
三、北京宠物殡葬业的概况	325
四、成都宠物殡葬成新兴行业	326
五、天津市宠物殡葬业亟需规范	327
六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失	328

第二部分行业竞争格局

第十四章宠物行业竞争格局分析 329

第一节行业竞争结构分析 329

一、现有企业间竞争 329

二、潜在进入者分析 330

三、替代品威胁分析 330

四、供应商议价能力 331

五、客户议价能力 331

第二节行业集中度分析 332

一、市场集中度分析 332

二、企业集中度分析 332

三、区域集中度分析 332

第三节中国宠物行业竞争格局综述 333

一、2012年宠物行业竞争程度 333

二、2012年宠物企业与品牌数量 333

三、2012年宠物行业竞争格局分析 333

第四节2012-2013年宠物行业竞争格局分析 333

一、2012-2013年国内外宠物竞争分析 333

二、2012-2013年我国宠物市场竞争分析 333

三、2012-2013年国内主要宠物企业动向 334

第十五章宠物企业竞争策略分析 335

第一节宠物市场竞争策略分析 335

一、2013年宠物市场增长潜力分析 335

二、2013年宠物主要潜力品种分析 335

三、现有宠物产品竞争策略分析 335

四、典型企业产品竞争策略分析 336

第二节宠物企业竞争策略分析 337

一、2013-2017年我国宠物市场竞争趋势 337

二、2013-2017年宠物行业竞争格局展望 337

三、2013-2017年宠物行业竞争策略分析 337

四、2013-2017年宠物企业竞争策略分析 338

第十六章主要宠物企业竞争分析	339
第一节主要宠物食品企业	339
一、好主人宠物食品	339
1、企业概况	339
2、竞争优势分析	339
3、2012-2013年经营状况	339
4、2013-2017年发展战略	340
二、诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）	340
1、企业概况	340
2、竞争优势分析	340
3、2012-2013年经营状况	341
4、2013-2017年发展战略	341
三、为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）	341
1、企业概况	341
2、竞争优势分析	341
3、2012-2013年经营状况	342
4、2013-2017年发展战略	342
第二节主要宠物用品企业	342
一、上海春舟金属制品有限公司	342
1、企业概况	342
2、竞争优势分析	342
3、2012-2013年经营状况	343
4、2013-2017年发展战略	343
二、爱康宠物用品有限公司	343
1、企业概况	343
2、竞争优势分析	343
3、2012-2013年经营状况	343
4、2013-2017年发展战略	344
三、喜佳尼宠物用品有限公司	344
1、企业概况	344
2、竞争优势分析	344

3、2012-2013年经营状况	345
4、2013-2017年发展战略	345
第三节主要宠物医疗企业	345
一、武汉明星宠物医疗	345
1、企业概况	345
2、竞争优势分析	345
3、2012-2013年经营状况	346
4、2013-2017年发展战略	346
二、深圳市贝贝宠物医院	346
1、企业概况	346
2、竞争优势分析	346
3、2012-2013年经营状况	347
三、深圳市康德连锁宠物医院	347
1、企业概况	347
2、竞争优势分析	348
3、2012-2013年经营状况	348
四、深圳瑞鹏宠物医院	348
1、企业概况	348
2、竞争优势分析	349
3、2012-2013年经营状况	350
4、2013-2017年发展战略	350
第四节主要宠物服装企业	350
一、长兴县迅达纺织有限公司	350
1、企业概况	350
2、竞争优势分析	350
3、2012-2013年经营状况	351
二、南通日久服饰有限公司	351
1、企业概况	351
2、竞争优势分析	351
3、2012-2013年经营状况	351
4、2013-2017年发展战略	351
三、福建福鼎富发宠物用品有限公司	352

- 1、企业概况 352
- 2、竞争优势分析 352
- 3、2012-2013年经营状况 352
- 第四节主要宠物玩具企业 352
- 一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 352
- 1、企业概况 352
- 2、竞争优势分析 353
- 3、2012-2013年经营状况 353
- 4、2013-2017年发展战略 353
- 二、温州佩蒂宠物用品有限公司 353
- 1、企业概况 353
- 2、竞争优势分析 355
- 3、2012-2013年经营状况 355
- 4、2013-2017年发展战略 355
- 三、上海意潇宠物用品有限公司 355
- 1、企业概况 355
- 2、竞争优势分析 356
- 3、2012-2013年经营状况 356
- 4、2013-2017年发展战略 356

第三部分行业前景预测

第十七章宠物行业发展趋势分析 357

第一节我国宠物行业前景与机遇分析 357

- 一、我国宠物行业发展前景 357
- 二、我国宠物发展机遇分析 357
- 三、2013年宠物的发展机遇分析 358
- 四、“十二五”规划对宠物行业的影响分析 358

第二节2013-2017年中国宠物市场趋势分析 359

- 一、2012-2013年宠物市场趋势总结 359
- 二、2013-2017年宠物发展趋势分析 359
- 三、2013-2017年宠物市场发展空间 360
- 四、2013-2017年宠物产业政策趋向 360

- 五、2013-2017年宠物价格走势分析 360
- 六、2013-2017年国际环境对行业的影响 360

第十八章未来宠物行业发展预测 361

- 第一节未来宠物需求与消费预测 361
 - 一、2013-2017年宠物市场规模预测 361
 - 二、2013-2017年宠物行业总产值预测 362
 - 三、2013-2017年宠物行业总资产预测 362
- 第二节2013-2017年中国宠物行业供需预测 363
 - 一、2013-2017年中国宠物数量预测 363
 - 二、2013-2017年中国宠物供给预测 363
 - 三、2013-2017年中国宠物需求预测 363
 - 四、2013-2017年中国宠物供需平衡预测 363
 - 五、2013-2017年中国宠物产品价格预测 364
 - 六、2013-2017年主要宠物产品进出口预测 364

第三部分投资战略研究

第十九章宠物行业投资现状分析 365

- 第一节2012年宠物行业投资情况分析 365
 - 一、2012年总体投资及结构 365
 - 二、2012年投资规模情况 365
 - 三、2012年投资增速情况 366
 - 四、2012年分行业投资分析 366
 - 五、2012年分地区投资分析 366
 - 六、2012年外商投资情况 366
- 第二节2013年上半年宠物行业投资情况分析 367
 - 一、2013年上半年总体投资及结构 367
 - 二、2013年上半年投资规模情况 367
 - 三、2013年上半年投资增速情况 368
 - 四、2013年上半年行业投资分析 368
 - 五、2013年上半年地区投资分析 368
 - 六、2013年上半年外商投资情况 368

第二十章宠物行业投资环境分析	369
第一节经济发展环境分析	369
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	369
1、国民经济运行情况GDP	369
2、消费价格指数CPI、PPI	372
3、全国居民收入情况	374
4、恩格尔系数	376
5、工业发展形势	376
6、固定资产投资情况	377
7、社会消费品零售总额	382
8、对外贸易&进出口	384
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	389
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	391
第二节政策法规环境分析	392
一、2013年宠物行业政策环境分析	392
二、2013年国内宏观政策对其影响	392
三、2013年行业产业政策对其影响	392
第三节技术发展环境分析	393
一、国内宠物技术现状	393
二、2013-2017年宠物技术发展趋势分析	393
第四节社会发展环境分析	398
一、国内社会环境发展现状	398
1、人口环境分析	398
2、教育环境分析	406
3、文化环境分析	414
4、中国城镇化率	416
二、2013年社会环境发展分析	418
三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	421
第二十一章宠物行业投资机会与风险	422
第一节行业活力系数比较及分析	422

一、2013年相关产业活力系数比较	422
二、2011-2012行业活力系数分析	422
第二节行业投资收益率比较及分析	422
一、2013年相关产业投资收益率比较	422
二、2011-2012行业投资收益率分析	422
第三节宠物行业投资效益分析	423
一、2012-2013年宠物行业投资状况分析	423
二、2013-2017年宠物行业投资效益分析	423
三、2013-2017年宠物行业投资趋势预测	424
四、2013-2017年宠物行业的投资方向	424
五、2013-2017年宠物行业投资的建议	424
六、新进入者应注意的障碍因素分析	425
第四节影响宠物行业发展的主要因素	425
一、2013-2017年影响宠物行业运行的有利因素分析	425
二、2013-2017年影响宠物行业运行的不利因素分析	425
三、2013-2017年我国宠物行业发展面临的挑战分析	426
四、2013-2017年我国宠物行业发展面临的机遇分析	427
第五节宠物行业投资风险及控制策略分析	428
一、2013-2017年宠物行业市场风险及控制策略	428
二、2013-2017年宠物行业政策风险及控制策略	428
三、2013-2017年宠物行业经营风险及控制策略	428
四、2013-2017年宠物行业同业竞争风险及控制策略	428
五、2013-2017年宠物行业其他风险及控制策略	429
第二十二章宠物行业投资战略研究	430
第一节宠物行业发展战略研究	430
一、战略综合规划	430
二、技术开发战略	438
三、业务组合战略	444
四、区域战略规划	447
五、产业战略规划	457
六、营销品牌战略	459

七、竞争战略规划	460
第二节对我国宠物品牌的战略思考	468
一、企业品牌的重要性	468
二、宠物实施品牌战略的意义	470
三、宠物企业品牌的现状分析	472
四、我国宠物企业的品牌战略	474
五、宠物品牌战略管理的策略	477
第三节宠物行业投资战略研究	479
一、2013年宠物行业投资战略	479
二、2013-2017年宠物行业投资战略	480
三、2013-2017年细分行业投资战略	480
四、中企顾问网投资战略建议	481

图表目录

图表：2009-2012年美国宠物产业消费增长情况	47
图表：2009-2011年美国PetSmart公司销售收入及增长	47
图表：中国宠物用品购买者分析	60
图表：中国宠物用品购买者购买的宠物用品消费金额	61
图表：中国宠物用品购买渠道	61
图表：中国宠物市场用品店情况	62
图表：中国宠物市场规模	65
图表：2010-2013年中国宠物饲养量	73
图表：2013年我国各地方可卡犬宠物狗价格	76
图表：2013年8-10月市场行情分析	78
图表：中国宠物行情市场规模	78
图表：2012-2013年中国宠物经济规模	79
图表：2013年中国宠物市场结构	80
图表：2013年我国宠物市场采购指数分析	81
图表：2012-2013年中国宠物狗饲养量	92
图表：2012-2013年中国宠物狗经济规模	93
图表：宠物狗智商排名	94
图表：2012-2013年中国宠物猫经济规模	102

图表：2012-2013年中国宠物猫饲养量	102
图表：2012-2013年中国宠物鸟成交额	131
图表：2012-2013年中国宠物鸟市场经济规模	132
图表：2012-2013年中国观赏鱼产业链经济规模	141
图表：2012-2013年中国观赏鱼交易市场规模	141
图表：2012-2013年华北地区宠物市场规模	158
图表：2012-2013年东北地区宠物市场规模	163
图表：2012-2013年华东地区宠物市场规模	165
图表：2012-2013年华南地区宠物市场规模	172
图表：2012-2013年华中地区宠物市场规模	178
图表：2012-2013年西南地区宠物市场规模	180
图表：2012-2013年西北地区宠物市场规模	181
图表：2008-2012年中国GDP及增长率	184
图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率	184
图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入	186
图表：2011年与2012年国民人均收入对比	187
图表：2011年城乡居民收入对比	189
图表：2011城市居民收入结构	189
图表：2011农村居民收入结构	190
图表：城乡居民收入增长率	190
图表：2008-2011年我国人均消费	192
图表：2008-2012年我国农村人均消费	192
图表：2008-2012年我国城镇人均消费	193
图表：2008-2011年城乡居民消费对比	193
图表：2008-2011年居民消费指数	194
图表：2008-2011年农村居民消费指数	194
图表：2008-2011年城镇居民消费指数	195
图表：东部城镇居民人均年消费	195
图表：中部城镇居民人均年消费	195
图表：西部城镇居民人均年消费	196
图表：东部城镇每百户耐用品拥有量	196
图表：中部城镇每百户耐用品拥有量	196

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量	196
图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量	197
图表：2008-2012年中国居民消费价格指数	198
图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数	199
图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数	199
图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅	200
图表：2009-2011年我国消费价格变化	200
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	203
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	203
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	204
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	204
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速	205
图表：2012年我国分地区投资增速	206
图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速	207
图表：2012年我国固定资产投资数据	207
图表：2008-2012年全社会固定资产投资	209
图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资	209
图表：2008-2012年中国贸易进出口总额	211
图表：2008-2012年中国贸易出口总额	211
图表：2008-2012年中国贸易进口总额	212
图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额	212
图表：2013年中国宠物市场宠物主人收入结构	213
图表：2013年中国宠物市场宠物主人年龄结构	214
图表：2013年中国宠物市场宠物主人地区结构	214
图表：中国宠物企业（店）区域分布情况	332
图表：上海意潇宠物用品有限公司经营分析	356
图表：2013-2017年中国宠物市场规模预测	361
图表：2013-2017年中国宠物总产值预测	362
图表：2013-2017年中国宠物总资产预测	362
图表：2013-2017年中国宠物数量预测	363
图表：2011-2012年中国宠物行业投资规模	365
图表：2011-2012年中国宠物行业投资增速	366

图表：2012-2013年上半年中国宠物行业投资规模 367

图表：2012-2013年上半年中国宠物行业投资增速 368

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 369

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 370

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 370

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 371

图表：2013年上半年国内生产总值 371

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 372

图表：2012年中国CPI同比增幅 372

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 373

图表：2012年中国PPI同比增幅 373

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 374

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 375

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 375

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 376

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 376

图表：2001-2011年工业增加值 377

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 377

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 378

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 379

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 380

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 383

图表：2012年消费零售总额城乡比较 383

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 384

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 384

图表：2011-2012年全国人口变化 399

图表：2011-2012年中国人口性别变化 399

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 400

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 400

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 401

图表：2011-2012年全国流动人口变化 401

图表：人口及其自然增长率变化情况 402

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况	403
图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况	403
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	404
图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况	404
图表：2011-2012年中国参加生育保险情况	405
图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况	405
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数	406
图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况	407
图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况	407
图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况	408
图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出	409
图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况	409
图表：2011-2012年全国专利申请情况	410
图表：2011-2012年全国授予专利发明情况	410
图表：2011-2012年全国有效专利发明情况	411
图表：2011-2012年中国技术合同签订情况	411
图表：2011-2012年全国产品检测室情况	412
图表：2011-2012年全国产品认证情况	413
图表：2011-2012年全国计量情况	413
图表：2011-2012年全国制定国家标准情况	414
图表：2011-2012年全国艺术系统情况	415
图表：2011-2012年全国影视制作情况	415
图表：2011-2012年全国出版物情况	416
图表：2002-2012年全国城镇人口比重	417
图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况	417
图表：2013-2017年中国宠物行业平均利润率预测	423
图表：2013-2017年中国宠物行业投资规模预测	424
图表：确定公司战略目标的步骤	433
图表：制定公司战略规划的步骤	433

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101005.html>